



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

**FRAGEBOGEN ZUM „THEMENSCHWERPUNKT“**

# LOGO DESIGN

Das Logo als zentrales Element Ihres Erscheinungsbildes muss in sekunden-schnelle erfasst, gelernt und wiedererkannt werden. Marcel Moser hat einen Fragebogen erstellt, der Ihnen hilft, Ihr bestehendes Logo beurteilen zu können oder Ihren Bedarf zu klären, wenn Sie planen, ein neues Unternehmen zu gründen oder ein neues Produkt auf den Markt zu bringen. Nutzen Sie diesen Fragebogen als Grundlage für eine effektive Zusammenarbeit.

**Bei Fragen kommen Sie einfach auf mich zu.**

Flamattstrasse 6,  
CH-3186 Ueberstorf

+41 (0)31 335 74 35  
+41 (0)79 330 56 98  
info@marcelmoser.com

**[www.marcelmoser.com](http://www.marcelmoser.com)**



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

FRAGEBOGEN ZUM „THEMENSCHWERPUNKT“ - LOGODESIGN  
Ueberstorf im August 2014

## FRAGEBOGEN ZUM LOGODESIGN

### 1. ALLGEMEINE ANGABEN

Name der Firma / Verein / Organisation

Ansprechpartner/in

Strasse, Nr.

PLZ

Ort

Telefon- bzw. Kontaktnummer (Montag zwischen 08.30h - 18.00h)

Anzahl Arbeitskräfte

die Rechtsform

Ihre Funktion, Position

Kurzbeschreibung zum Projekt



## 2. UNTERNEHMEN

Beschreiben Sie kurz das Unternehmen / dessen Dienstleistungen / die Produkte

  
  
  

Beschreiben Sie kurz die Philosophie / die Mission / Statement der Unternehmung

  
  
  

Welche Bedeutung hat das Internet für Ihrer Unternehmung

  

Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens / Ihre Dienstleistung

  

Gibt es Personen, welche sich bei Ihnen mit dem Internet täglich beschäftigen

ja  nein  ja, Partner

Gibt es Personen, welche sich mit digitalen Medien und Socialmedia auskennen

ja  nein  ja, Partner



### 3. AUFTRAG / PROJEKTGEGENSTAND

- Logo-Neuentwurf
- Logo-Überarbeitung
- Logo-Erweiterung
- Signet (Zeichen)
- Wortmarke (Schriftzug)
- Wort-Bild-Marke (Kombination aus Zeichen und Schriftzug)

Andere Ziele

  

### 4. IHR BESTEHENDES LOGO (Angaben vervollständigen.)

- Farben definiert
- einfarbig
- mehrfarbig
- Sonderfarben (Pantone)
- CMYK
- RGB
- Logo für Fax/Stempel
- Logo sehr klein noch gut lesbar (z.B. Visitenkartekarte)
- Logo liegt als Vektor-Datei vor (z.B. eps-Format)
- Logoschriften definiert

Welche Schriftarten?

  

Kann man aus Ihrem Logo die Branche und das Leistungsangebot Ihres Unternehmens erkennen?

Wird Ihr Logo durch einen Slogan unterstützt? Slogan bitte angeben:



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

  
  
  

Beschreiben Sie Stichwortartig die Vor- und Nachteile Ihres Logos.

  
  
  

Wieviel Layout-Varianten sollen erstellt werden?

Welches Budget ist für Ihre Logo-Gestaltung verfügbar?

Geplanter Massnahmenbeginn

Geplanter Massnahmenzeitraum

Kommentar / Wünsche / Anregungen