



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

**FRAGEBOGEN ZUM „THEMENSCHWERPUNKT“**

# WEBDESIGN

Marcel Moser möchte sich mit Hilfe dieses Fragebogens ein Bild von Ihren Wünschen und Vorstellungen für Ihre neuen Webseiten machen. Damit ich Ihnen ein unverbindliches und kostenloses Angebot erstellen kann, benötige ich von Ihnen einige Informationen - das dient mir im Vorweg als Grundlage, Sie optimal und effektiv beraten zu können.

**Bei Fragen kommen Sie einfach auf mich zu.**

Flamattstrasse 6,  
CH-3186 Ueberstorf

+41 (0)31 335 74 35  
+41 (0)79 330 56 98  
info@marcelmoser.com

**[www.marcelmoser.com](http://www.marcelmoser.com)**



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

FRAGEBOGEN ZUM „THEMENSCHWERPUNKT“ - WEBDESIGN  
Ueberstorf im Juni 2014

## FRAGEBOGEN ZUM WEBDESIGN

### 1. ALLGEMEINE ANGABEN

Name der Firma / Verein / Organisation

Ansprechpartner/in

Strasse, Nr.

PLZ

Ort

Telefon- bzw. Kontaktnummer (Montag zwischen 08.30h - 18.00h)

Firmenwebseite

Email-Adresse

Anzahl Arbeitskräfte

die Rechtsform

Ihre Funktion, Position

Kurzbeschreibung zum Projekt

Seite 2

Flamattstrasse 6,  
CH-3186 Ueberstorf

+41 (0)31 335 74 35  
+41 (0)79 330 56 98  
info@marcelmoser.com

[www.marcelmoser.com](http://www.marcelmoser.com)



## 2. UNTERNEHMEN

Beschreiben Sie kurz das Unternehmen / dessen Dienstleistungen / die Produkte

  
  
  

Beschreiben Sie kurz die Philosophie / die Mission / Statement der Unternehmung

  
  
  

Welche Bedeutung hat das Internet für Ihrer Unternehmung

  

Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens / Ihrer Dienstleistung

  

Gibt es Personen, welche sich bei Ihnen mit dem Internet täglich beschäftigen

ja  nein  ja, Partner

Gibt es Personen, welche sich mit digitalen Medien und Socialmedia auskennen

ja  nein  ja, Partner



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

### 3. INTERNET AUFTRITT

Was möchten Sie mit Ihrem neuen Internetauftritt erreichen

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Produkte verkaufen  | <input type="checkbox"/> Image verbessern     | <input type="checkbox"/> Neukunden gewinnen        |
| <input type="checkbox"/> Kunden bewerben     | <input type="checkbox"/> Kosten reduzieren    | <input type="checkbox"/> Adressen generieren       |
| <input type="checkbox"/> Netzwerk erweitern  | <input type="checkbox"/> Mehr Service bieten  | <input type="checkbox"/> Kunden kennenlernen       |
| <input type="checkbox"/> Presse informieren  | <input type="checkbox"/> Erreichbarkeit verb. | <input type="checkbox"/> Kompetenz verbessern      |
| <input type="checkbox"/> Unterhaltung bieten | <input type="checkbox"/> Konkurrenz verb.     | <input type="checkbox"/> Kundenzufriedenheit verb. |

Andere Ziele

#### Hinweis zur Zielgruppe

Genau wie in der Werbung ist auch bei einer Website zielgruppenorientiertes Design wichtig. Darunter versteht man nicht nur das grafische Design, sondern das SiteDesign im Ganzen, also Navigation, Sprachstil usw. Ihre Website muss in erster Linie nicht Ihnen sondern Ihren Besuchern gefallen.

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Privatkunden      | <input type="checkbox"/> Geschäftskunden   | <input type="checkbox"/> Grosskunden            |
| <input type="checkbox"/> vorwiegend Frauen | <input type="checkbox"/> vorwiegend Männer | <input type="checkbox"/> Institutionen, Schulen |
| <input type="checkbox"/> regional          | <input type="checkbox"/> schweizweit       | <input type="checkbox"/> Europa, weltweit       |
| <input type="checkbox"/> unter 20 jährige  | <input type="checkbox"/> 20 bis 50 jährige | <input type="checkbox"/> über 50 jährige        |

Andere, wer

Welche Mitbewerber könnten Sie haben (kennen Sie deren Webseiten)



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

#### 4. STATUS QUO

Was mögen Sie an Ihrer bestehenden Webseite

Four horizontal grey bars for text input.

Was mögen Sie an Ihrer bestehenden Webseite weniger

Four horizontal grey bars for text input.

Bitte geben Sie mir hier 5 Webseiten an, die Sie wirklich mögen

Five rows of input fields. Each row starts with a grey box containing 'http://www.' followed by a larger grey box for the domain name.

Ist Ihnen eine Webseite bekannt, die Ihren Vorstellungen sehr nahe kommt

One row of input fields, starting with a grey box containing 'http://www.' followed by a larger grey box for the domain name.

Kommentar dazu (was genau, welcher Teil. usw.)

Two horizontal grey bars for text input.

Seite 5

Flamattstrasse 6,  
CH-3186 Ueberstorf

+41 (0)31 335 74 35  
+41 (0)79 330 56 98  
info@marcelmoser.com

[www.marcelmoser.com](http://www.marcelmoser.com)



## 5. AUFBAU

Haben Sie bereits eine Navigationsstruktur erarbeitet  
(Wenn ja, bitte bereitlegen oder beim Erstgespräch mitnehmen).

ja

nein

Welchen Umfang wird Ihr Projekt erhalten, Seitenzahl

Welchen Service möchten Sie Ihren Kunden anbieten

Blog (Weblog)

Forum

Shop

Kontaktformular

Anfahrtskarten

Bildgalerie

eine App

Kalender/Termine

Video / Film

Reservationen

Suchfunktion

SocialMedia

Wir wünschen einen mehrsprachigen Webauftritt

ja

nein

Wenn ja, welche Sprachen

Wir benötigen einen Webshop (ECommerce), welcher ca.  Artikel umfasst.

Was wurde seitens Ihres Unternehmens für den neuen Internetauftritt bereits getan

Welches Material ist in elektronischer Form vorhanden

(Fotos, Textdateien, Logos, Grafiken, Image-Broschüre, Werbemittel, Pressemappe usw.).

In welchem Bereich kann ich Sie unterstützen



**Marcel Moser**

Kommunikationsdesign

## 6. CORPORATE DESIGN

- Es besteht bereits ein professionell erstelltes Corporate Design
- Wir benötigen eine Beratung zum Thema Corporate Design
- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften usw. sind in einem Handbuch definiert
- Wir bitten Sie, unser Corporate Design zu entwickeln oder zu überarbeiten

## 6. PFLEGE DER WEBSEITEN

In welchen Abständen ist voraussichtlich die Aktualisierung nötig

- täglich     wöchentlich     monatlich     eher selten

Wir möchten die Inhalte selbstständig pflegen

ja     nein

Wir würden Sie gern mit der Pflege unserer Webseiten beauftragen

ja     nein

Interessiert an einem Content Management System (CMS)

ja     nein

## 7. HOSTING, URL, REGISTRIERUNG

Bitte übernehmen Sie das Hosting für unsere Webseiten  
(Onlinestellen von Webseiten inkl. Webspace).

ja     nein

- Domain-Recherche     Domain-Reservierung     Provider suche

Wir haben bereits eine gesicherte Domain

Wir haben bereits einen Internet-Provider

Welches Hostingpaket benutzen Sie dort

### Hinweis zum Hosting

Ich bin offizieller Webland Reseller und geneisse attraktive Angebote auf der hochmodernen technischen Infrastruktur.

Die Webland AG wurde im Frühjahr 1998 unter dem Namen Webland Internet Service gegründet und ist somit einer der Pioniere auf dem Schweizer Hostingmarkt.

„Swissness“ ist mir in diesem Bereich sehr wichtig. Bedenken Sie an die Problematik mit dem Internationalen-Recht.

Seite 7

Flamattstrasse 6,  
CH-3186 Ueberstorf

+41 (0)31 335 74 35  
+41 (0)79 330 56 98  
info@marcelmoser.com

[www.marcelmoser.com](http://www.marcelmoser.com)



## 8. BUDGET UND TERMINIERUNG

Welches Projekt-Budget haben Sie geplant?

bis CHF. 2500.00     bis CHF. 3500.00     CHF. 4500.00 oder mehr

Geplanter Massnahmenbeginn (Kick-Off)

Geplanter Massnahmenzeitraum

## 9. WERBE- UND KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN

Welche weiteren Werbemassnahmen zur Bekanntmachung Ihres neuen Webauftritts dürfte ich für Sie betreuen?

SEO-Beratung     Google Adwords     SocialMedia  
 Flyer     Plakate     Bannerwerbung  
 Newsletter     Email     Fotografie

Sonstige

## 10. NOTIZEN / FRAGEN